



G-FORCE

GRUPE DE FORMATION CONSULTATION ET ETUDE

Pour une maîtrise par les communautés de leur devenir

Vision

Des communautés de base ayant une maîtrise totale de leur environnement socio-économique et naturel, assurant elles-mêmes leur bien-être de façon digne et responsable et assumant pleinement leurs rôles dans la construction nationale.

Mission

Nous servons les communautés de base, notre mission est de servir les partenaires au développement, humanitaire, urgence, les communautés de base dans le cadre de la mise en œuvre des solutions efficaces et durables pour la résolution de leurs défis.

Zone d'intervention

G-FORCE dans ses interventions, couvre le territoire national.

Siège social Ségou

Quartier Secoura, Rue RN6

Longitude : 13,429995

Latitude : -6,301937

BP : 489

Tel : (00 223) 21 32 09 75/66 71 79 50

E-mail : gforce@gforce-mali.org,
gforcesama@yahoo.fr,

Site web : www.gforce-mali.org

Direction Bamako

Quartier Kalabancoura ACI, Rue 30 m

Longitude : 12,5724060

Latitude : -7,9984450

BP : 3142

Tél. (00 223) 20 21 86 12 / 66 78 03 67

E-mail : gforce@gforce-mali.org
gforce@afribone.net.ml

Page Facebook : [gforce-mali.org](https://www.facebook.com/gforce-mali.org)



« Pour une maîtrise par les communautés de leur devenir »







◇ CREATION

Le Groupe de Formation Consultation et Étude (G-FORCE) est une structure créée en juillet 1995 sous l'immatriculation 7664 en tant que Groupement d'Intérêt Economique (GIE). Cette structure nationale est née de la volonté des personnes manifestant une grande conviction pour la réalisation d'un développement endogène et durable des communautés. Dans son évolution, elle fut érigée en Organisation Non Gouvernementale (ONG) le 4 août 2004 sous l'accord cadre N° 0145/001978. Cet Accord Cadre a été paraphé le 28 janvier 2008 par le Gouvernement de la République du Mali.






◇ STRATEGIES D'INTERVENTION

Les stratégies d'intervention de G-FORCE reposent sur :

-  L'assistance de proximité et le maintien de la communication avec les communautés
-  L'intervention à la carte (selon les besoins et demandes des bénéficiaires directs),
-  La valorisation des compétences locales et nationales à travers des ressources humaines compétentes,
-  La synergie d'actions avec les structures techniques de l'état, les projets et programmes, les ONG, les collectivités pour assurer la durabilité des différentes interventions.

◇ GROUPES CIBLES

G-FORCE accompagne les groupes cibles ci-après :

-  Les Organisations professionnelles (Sociétés coopératives, Associations, Groupements, Unions, Fédérations, Confédérations, Réseaux),
-  Les Organisations de femmes, jeunes (Sociétés coopératives, associations, groupements),
-  Les Groupes vulnérables (femmes, enfants, jeunes, personnes en situation d'handicap, PDI, Réfugiés, Rapatriés),
-  Les organisations/ entreprises communautaires, sociales et économiques,
-  Les collectivités territoriales,
-  Et Autres organismes d'appui au développement en milieu rural et urbain.



◇ DOMAINES CLES DE COMPETENCE

G-FORCE intervient dans les secteurs de : l'Agriculture, l'Education, l'Environnement et la Santé. Les domaines ci-dessous donnent des détails des interventions :

-  **Sécurité alimentaire** : Promotion des filières agricoles/aquacoles/élevage, chaînes de valeurs, Gestion des aménagements hydro agricoles, Irrigation, Intermédiation financière, Urgence, Résilience/développement, Protection sociale.
-  **Environnement** : Changements climatiques, Energies renouvelables, Gestion de l'environnement, Gestion Intégrée des Ressources en Eau (GIRE), Diffusion des textes.
-  **Promotion de la paix durable** : communication non violente, promotion des mécanismes endogènes de prévention et de gestion des conflits, sensibilisation sur l'application des textes régissant les secteurs d'activité, organisation et animation des cadres de concertation, élaboration des plans d'actions de paix.
-  **WASH** : Adduction d'eau, Promotion de bonnes pratiques d'hygiène et d'assainissement, ATPC, Latrines, Gestion des déchets, etc.
-  **Santé/Nutrition** : Politique sectorielle santé, Santé de la reproduction, nutrition, VIH, Structuration ASACO, Gestion des CSCOM, PCIMA.
-  **Education** : Alphabétisation fonctionnelle, Investissements scolaires (adduction d'eau, latrines, salles de classe, cantine scolaire, etc.), Accompagnement CGS.
-  **Décentralisation** : Mobilisation communautaire, Gouvernance locale redevable, Appui aux collectivités et OSP, Traduction et dissémination des textes et lois, Promotion du genre, des droits de l'enfant et des droits humains.
-  **Entreprenariat** : Formation professionnelle, Montage des dossiers, Négociation des financements, Gestion des entreprises.
-  **Promotion de l'économie locale** : Structuration et Formation des groupements de femmes et jeunes (EPC, AVEC/VSLA), Promotion et développement des AGR, Promotion de l'autonomisation politique et économique des femmes et jeunes.
-  **Etudes socio-économiques** : Enquêtes, consultations, audit organisationnel et institutionnel, évaluations.



QUELQUES ACTIONS PHARES

